

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Школа дизайна

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
для получения прикладной специализации
«Master in Art-direction & Media design/ Арт-дирекшн и медиа-дизайн»
на 2017/2019 учебный год

Направление подготовки: дизайн.

Программа профессиональной переподготовки «Master in Art-direction & Media design /Арт-дирекшн и медиа-дизайн » ориентирована на образовательный стандарт Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» 54.03.01 «Дизайн».

Цель программы: приобретение системных знаний для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере Арт-дирекшн и медиа-дизайн (Art-direction & Media design) с формированием/совершенствованием компетенций: создания айдентики проекта, знания основ визуальных коммуникаций, создания и реализации проектов дизайна мероприятий, сценического и рекламного дизайна, креативного продюсирования и моушн дизайна, цифрового дизайна и арт-дирекшн цифровых медиа.

Категория слушателей: лица, имеющие высшее образование; лица, получающие высшее образование.

Трудоемкость программы: 32 зачетные единицы, 1216 часа, в том числе 512 аудиторных часов.

Минимальный срок обучения: 64 недели.

Форма обучения: очно-заочная.

№ п/п	Наименование дисциплин, тем	Трудоемкость		Объем аудиторных часов		Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Форма контроля
		в зачетных единицах	в часах	всего	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Визуальные коммуникации Арт-дирекшн айдентики	4	152	64	64	88	зачет
1.1	Визуальные коммуникации Шрифт. Знак. Цвет. История шрифта. История типографики. Знаки и символы в современной культуре. Практическая типографика: от макета до препресс. Семантика цвета в современной культуре. Принципы работы цвета в коммуникационном дизайне. Исследовательские методы работы в графическом дизайне.	4	152	64	64	80	

2.	Арт-дирекшн айдентики	4	152	64	64	88	экзамен
2.1	Арт-дирекшн айдентики Основы брендинга: креативная концепция бренда, архитектура, позиционирование, сущность бренда. Айдентика. Нейминг. Логотип. Брендбук. Разработка и создание единой креативной концепции оформления бренда. Основы построения логотипа. Разработка стандартов и руководства по использованию фирменного стиля. Авторский надзор за процессом внедрения фирменного стиля. Ребрендинг. Анализ конкурентного поля бренда. Анализ текущего позиционирования бренда. Анализ текущей айдентики бренда. Создание креативной концепции оформления бренда. Принципы управления креативной командой на проекте.	4	152	64	64	88	
3.	Дизайн мероприятий	4	152	64	64	88	зачет
3.1	Дизайн мероприятий Основные принципы дизайна мероприятий (шоу). Сценарный план, сторителлинг, композиция, графические решения оформления мероприятий. Бюджетирование мероприятий. Основы управления масштабными творческими проектами.	4	152	64	64	88	
4.	Сценический дизайн	4	152	64	64	88	экзамен
4.1	Сценический дизайн Разработка идеи и концепции оформления декораций для: телевизионных проектов и концертных площадок. Менеджмент проектирования и создания декораций. Бюджетирование. Техническая специфика создания декораций. Базовые принципы и	4	152	64	64	88	

	гайдлайны в сценическом дизайне. Авторский надзор технического исполнения проекта.						
5.	Арт-дирекшн в рекламе: принт, видео, мультимедиа	4	152	64	64	88	зачет
5.1	Арт-дирекшн мультимедийных рекламных кампаний. Арт-дирекшн в рекламе: принт, видео, мультимедиа Разработка ключевого визуального образа Разработка креативной концепции и создание рекламных макетов для различных носителей: афиша, плакат, поп-ап, аутдор, стикеры, билборды. Нестандартная наружная реклама: использование пространственного контекста. Видеоязык. Разработка креативной концепции видео ролика. Разработка креативной концепции графического ролика. Имиджевая реклама vs продающая реклама – вводный курс. Разработка и создание промо роликов и ID. Режиссура/редактура монтажа — основные принципы работы с видео. Саунд дизайн. Создание концепции аудио оформления видео. Создание брифа и ТЗ для дизайнеров.	4	152	64	64	88	
6.	Креативное продюсирование	4	152	64	64	88	экзамен
6.1	Креативное продюсирование Работа с брифом. Создание креативной концепции и презентации проектов. Управление креативными проектами. Контроль качества и авторский надзор на всех этапах создания и производства «визуального продукта». Работа в креативных парах: арт-директор/креативный продюсер.	4	152	64	64	88	

	Принципы работы с клиентом: как соблюдать баланс между креативом, клиентской задачей? Навыки: creative writing — что это такое и как это делать? Навыки работы со сценарием.						
7.	Моушн дизайн	4	152	64	64	88	зачет
7.1	Моушн дизайн Основные принципы работы в моушн дизайне. Разработка и создание креативных концепций. Бродкаст дизайн. Разработка и создание эфирного оформления (ТВ, Digital). Работа с референсами. Нестандартные решения в эпоху больших технологий. Специфика управления проектами в области моушн дизайна. Создание брифа и ТЗ для моушн дизайнеров. Антикризисный арт-дирекшн в области моушн-дизайна.	4	152	64	64	88	
8.	Цифровой дизайн и арт-дирекшн цифровых медиа	4	152	64	64	88	экзамен
8.1	Цифровой дизайн и арт-дирекшн цифровых медиа Разработка, создание и адаптация проектов (брендинг, реклама, типографика, концепт арт, графика) для мультимедиа платформ. Специфика управления в динамично развивающейся цифровой среде, когда «работающие схемы» неожиданно перестают работать и нужно искать новые или причудливо комбинировать проверенные управленческие решения.	4	152	64	64	88	
	ИТОГО:	32	1216	512	512	704	4 экзамена, 4 зачета
	Итоговая аттестация:	подготовка и защита аттестационной работы*					

*Итоговая аттестация (подготовка и защита аттестационной работы) проводится в форме подготовки и защиты проекта.